

GUIA DE APRENDIZAJE

Guía No: 3

Fecha: julio de 2016

Docente	Pensamiento	Asignatura	Grado
OSCAR RODRIGUEZ	Científico tecnológico	Informática	4 Cuarto

Saber- Saber:	Identificar el concepto de empresa dentro del entorno.
Saber Hacer:	Planear y diseñar una empresa proponiendo diferentes cualidades y atributos que contribuyan a la imagen de la misma.
Saber Ser:	Reflexionar sobre la importancia de la tecnología para el desarrollo de las empresas.



ACTIVADOR COGNITIVO

Actividad pequeño emprendedor



ACCESO A LA INFORMACION



Prerrequisitos y preconceptos:

- ✓ **Uso de procesadores de texto:** Microsoft Word.
- ✓ **Uso de hojas de cálculo:** Microsoft Excel y sus formulas .
- ✓ **Uso de Internet:** Navegadores web y consultas en la red.



Nueva Información:



¿Qué son las empresas?

Una empresa es una organización, institución o industria de carácter público: es decir del gobierno o de carácter privado: es decir que no pertenecen al gobierno; que se dedican a actividades económicas o comerciales.

Finalidad: La finalidad principal de las empresas es dedicarse a la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores; es decir las empresas se dedican a la fabricación de **productos** que la comunidad necesita y ponen estos productos a la venta.

¿Por qué son importantes las empresas?

Las empresas son importantes ya que gracias a su actividad económica favorecen a la comunidad de las siguientes maneras:

- ✓ Generan empleo para los habitantes
- ✓ Mejoran la calidad de vida de sus empleados
- ✓ Contribuyen a la economía del país

Claro que las empresas deben llevar una buena **contabilidad** y una estructura organizada para que todo funcione de la mejor manera.

Te has preguntado ¿Cuáles son los recursos básicos de la empresa?

Pues bien los siguientes son los recursos que una empresa necesita para funcionar de forma correcta:

- ✓ **Recursos materiales:** Son todos los recursos **tangibles** (que se pueden tocar o ver fácilmente) estos pueden ser: Herramientas, maquinaria, **materia prima** o **insumos**.
- ✓ **Recursos financieros:** Son los dineros que la empresa necesita para funcionar.
- ✓ **Recursos humanos:** Estos se refieren a todo las personas que trabajan en la empresa: los **empleados**, el recurso humano es el más importante de la empresa.
- ✓ **Recursos técnicos y administrativos:** Son un conjunto de instrucciones



Realiza la actividad número 2 – Cuestionario

Áreas de una empresa y sus funciones básicas.

Administración	Esta área esta encargada de <u>planificar</u> , <u>organizar</u> , <u>dirigir</u> , todas las actividades de la empresa.
Recursos humanos	Este departamento se encarga de <u>seleccionar</u> y <u>contratar</u> a todos los empleados que ingresan nuevos a la empresa.
Contabilidad	El grupo de contabilidad esta a cargo de controlar y administrar todos los dineros o también llamados recursos financieros de la empresa.
Producción	Esta área es de gran importancia ya que en ella se transforman todos los <u>insumos</u> en productos terminados y listos para venderlos.
Publicidad	Ellos están encargados de darle una imagen a la empresa, una imagen que la identifique y la diferencia de las otras empresas.

Realiza la actividad número 3 – Mapa conceptual

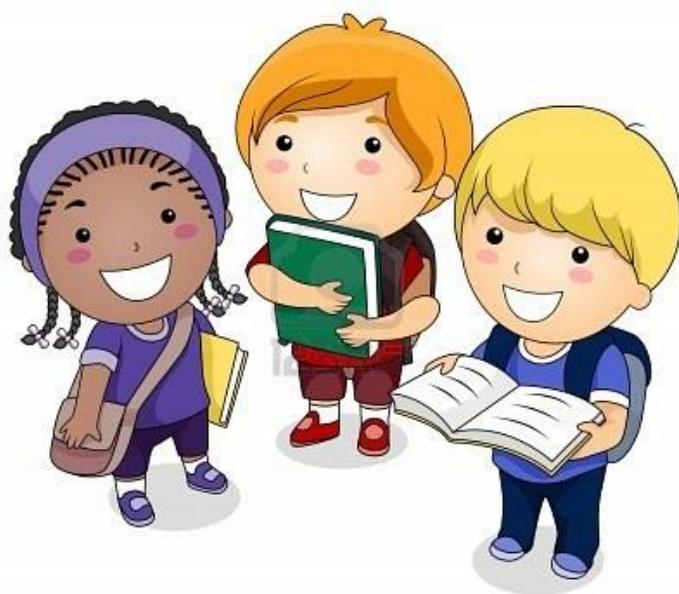


Imagen corporativa y el logo

La imagen corporativa es lo que identifica a una empresa y permite que siempre sus clientes la recuerden, esta conformada por colores, letras e imágenes que se encargan de recordarles a los clientes sobre los buenos productos que vende esta empresa, una empresa casi siempre usa los mismos colores, letras e imágenes sin cambiarlos durante mucho tiempo y de esta manera sus clientes siempre los recordaran.

Mira algunos ejemplos



Logo de la empresa Coca – Cola: Durante muchos años esta empresa ha usado el mismo logo, con su color rojo y su letra única. Esto ayuda a que cada vez que un cliente lo vea recuerde fácilmente esta bebida.

Logo de la empresa Claro: Cuando un cliente ve este logo no puede dejar de pensar en los productos que ofrece esta empresa, la forma circular y las letras blancas de este logo siempre son para el cliente un símbolo.



Imagen de la película Toy Story: Este logo le recuerda a todas las personas que han visto la película las aventuras de sus personajes y la felicidad que sintieron luego de ver la película

Conclusión: Como puedes darte cuenta en los ejemplos de logos, las empresas usan siempre los mismos colores, las mismas imágenes y letras para que sus clientes nunca los olviden y de esta manera asegurar más ventas en el futuro.

Realiza la actividad número 4 – Imagen

Horizonte empresarial

El horizonte empresarial es lo que da una dirección a la empresa, dice que se hace, que se quiere hacer en el futuro y como se debe hacer.

El horizonte empresarial está conformado por:

- ✓ **La misión:** es lo que la empresa hace actualmente.
- ✓ **Los objetivos:** Son las actividades que se deben realizar para cumplir todo lo que la empresa quiere.
- ✓ **La visión:** lo que la empresa quiere hacer a futuro, esto se debe definir a corto, mediano, y largo plazo.



Ejemplo de horizonte empresarial

Este ejemplo lo basaremos en una empresa imaginaria llamada **Gomitas de la Esperanza**

✓ **Misión:** Gomitas de la Esperanza provee dulces de goma en diferentes sabores a los habitantes del barrio la esperanza, elaborados con los mejores ingredientes.

✓ **Objetivos:**

- Contratar mas empleados para vender la gomitas
- Mejorar el sabor de las gomitas
- Elaborar gomitas con nuevos sabores

✓ **Visión:** Para el año 2.015 **Gomitas la Esperanza** será líder en la venta de dulces en la ciudad de Bogotá.



Integración:

Actividades

1. **Palabras claves:** Debes buscar en todo el texto de la sección **Nueva información** todas las palabras que se encuentran resaltadas de esta **manera**, realiza con ellas una lista en tu cuaderno y busca la definición de cada una, en la página del Diccionario de la Real Academia Española: <http://www.rae.es>
2. **Cuestionario:** Por medio del programa **Microsoft Word** da respuesta a la siguientes preguntas, recuerda responder con tus propias palabras:
 - A. Para ti ¿Qué es una empresa?
 - B. ¿Qué hace una empresa?
 - C. ¿Por qué consideras que las empresas son importantes?
 - D. ¿Las empresas ayudan a las personas?
 - E. ¿Cuáles son los recursos que necesita una empresa para trabajar?
 - F. ¿Por qué consideras que el recurso humano es el más importante de una empresa?
3. **Elabora** un mapa conceptual sobre las **Áreas de una empresa y sus funciones básicas**.
4. **Vamos a crear una empresa** de Chocolates y el primer paso que vamos a realizar es darle una imagen corporativa a nuestra empresa:
 - A. Dale un nombre a la empresa, recuerda que debe ser llamativo
 - B. Crea el logo de la empresa, este debe ser con la temática de los chocolates y debe tener el nombre de la empresa.



APLICACIÓN



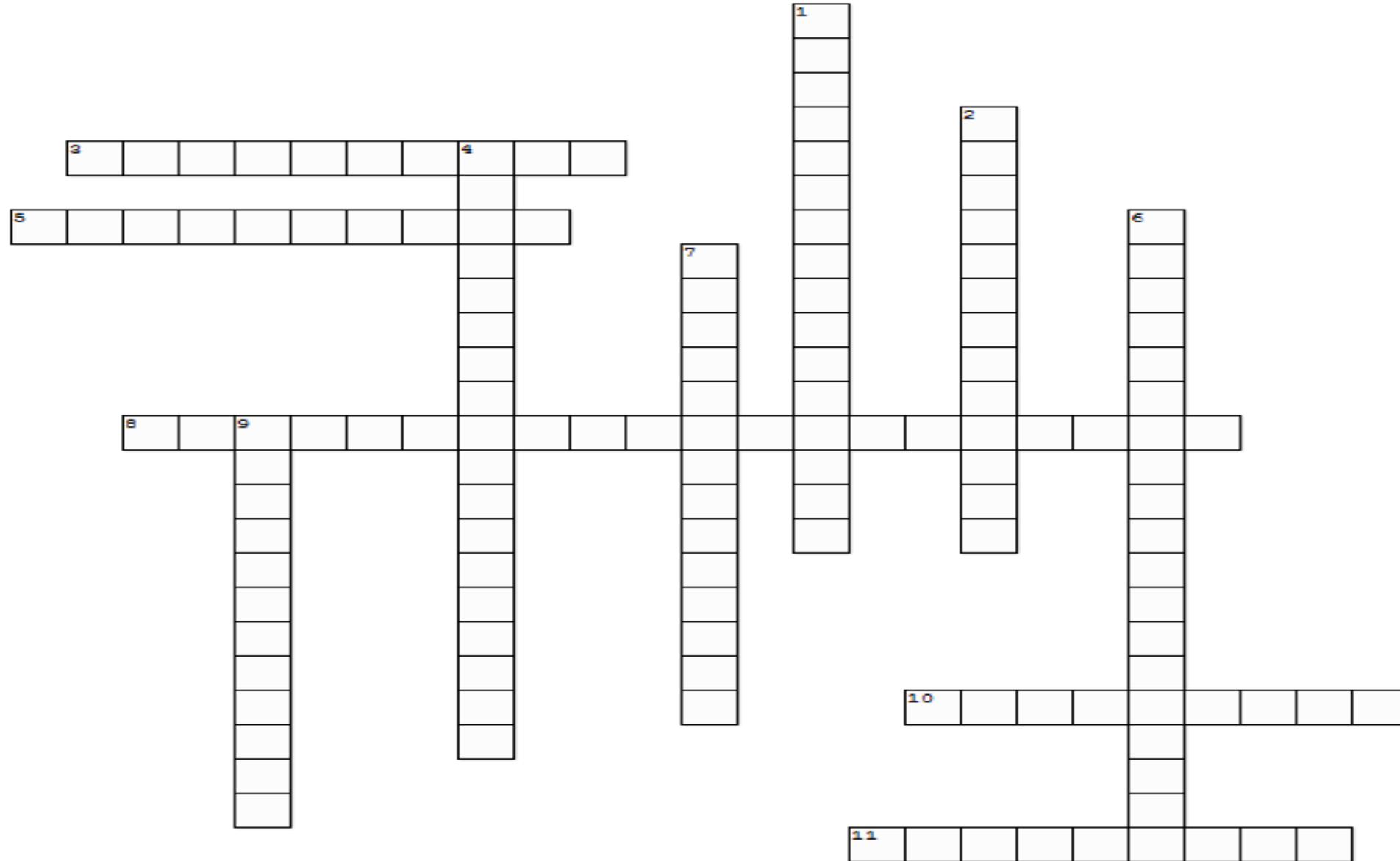
Recordación: A continuación encontraras una sopa de letras con conceptos claves sobre ¿Qué es una empresa? Encuentra las 23 palabras escondidas:

X	S	I	Q	I	I	O	Ñ	H	F	R	N	B	Ñ	Y	L	Y
S	O	W	Y	A	I	M	O	N	O	O	E	S	Ñ	U	B	Ñ
Z	T	E	T	X	H	Y	P	R	V	E	Q	A	I	A	O	M
C	C	A	S	M	T	U	Y	I	E	L	T	T	R	E	L	K
A	U	I	R	D	B	Ñ	Ñ	E	Q	C	U	N	C	Y	B	W
D	D	R	E	N	T	A	B	I	L	I	D	A	D	P	U	Ñ
B	O	T	D	T	I	D	A	P	R	E	G	R	Q	S	C	A
A	C	O	N	S	U	M	I	D	O	R	G	L	S	U	V	E
P	N	E	C	E	I	I	A	A	D	E	S	C	Ñ	O	M	U
G	R	D	Y	C	G	A	M	G	I	C	O	H	S	P	S	K
O	C	I	L	B	U	P	Y	D	E	M	P	H	R	E	Z	P
T	X	S	V	S	P	L	F	O	U	N	A	E	V	P	E	N
Z	Q	C	I	A	D	F	W	N	S	E	N	E	I	B	R	O
U	H	T	Z	P	D	K	I	Y	V	A	O	O	N	T	C	N
S	A	U	R	M	Q	O	E	R	V	I	C	I	O	S	F	N
S	K	E	Q	Ñ	A	D	O	Z	P	P	A	I	T	K	C	D
Ñ	W	Y	P	D	T	F	P	C	Q	L	M	F	B	X	J	Ñ

Palabras a buscar:

EMPRESA	SATISFACER
ORGANIZACION	NECESIDADES
INDUSTRIA	BIENES
ECONOMIA	BASICAS
CONTABILIDAD	PUBLICO
PRODUCTOS	PRIVADO
FABRICACION	RECURSOS
VENTAS	CONSUMIDOR
EMPLEO	RENTABILIDAD
EMPLEADOS	IMAGEN
SERVICIOS	
ESTRUCTURA	
COMUNIDAD	

Complete el crucigrama



Horizontal

3. Esta área es de gran importancia ya que en ella se transforman todos los insumos en productos terminados y listos para venderlos.
5. Ellos están encargados de darle una imagen a la empresa, una imagen que la identifique y la diferencia de las otras empresas.
8. Son los dineros que la empresa necesita para funcionar.
10. Es lo que la empresa hace actualmente
11. Lo que la empresa quiere hacer a futuro, esto se debe definir a corto, mediano, y largo plazo.

Vertical

1. Este departamento se encarga de seleccionar y contratar a todos los empleados que ingresan nuevos a la empresa.
2. Son las actividades que se deben realizar para cumplir todo lo que la empresa quiere.
4. Es lo que identifica a una empresa y permite que siempre sus clientes la recuerden
6. Son todos los recursos tangibles (que se pueden tocar o ver fácilmente) estos pueden ser: Herramientas, maquinaria, materia prima o insumos.
7. Esta área esta encargada de planificar, organizar, direccionar, todas las actividades de la empresa.
9. El grupo de contabilidad esta a cargo de controlar y administrar todos los dineros o también llamados recursos financieros de la empresa.



Refinamiento: Cada estudiantes desarrolla la siguiente actividad

Es hora de crear nuestra empresa:

1. Analiza las necesidades que puede tener el colegio Cafam La Esperanza y crea una empresa que ayude a dar solución a esas necesidades.
2. Diseña la imagen corporativa de tu empresa, crea un nombre y un logo para tu empresa.
3. En tu cuaderno vas a escribir:
 - La Misión
 - Los objetivos y
 - La visiónDe tu empresa.



Construcción en Pequeño Grupo:

1. De acuerdo con la información y organizados por grupos de 5 estudiantes, se deben socializar los proyectos elaborados hasta el momento, con la finalidad de escoger el mejor y mejorarlo con ayuda del docente.
2. Cada estudiante cumplirá un papel dentro del grupo de acuerdo a las áreas de una empresa y será



RECAPITULACIÓN



Socialización al Gran Grupo: El líder de cada grupo dará a conocer los trabajos de sus compañeros y las conclusiones al resto de la clase.



Verificación: En el siguiente cuadro podrás darle una calificación a tu proceso de la siguiente manera: Lee con ayuda del profesor los criterios que se encuentran en el cuadro azul y en el cuadro verde podrás darte una calificación de 40 a 100, en donde 40 será la calificación más baja y 100 la más alta.

Nota	Criterios a tener en cuenta
	<ul style="list-style-type: none">• Identificar el concepto de empresa dentro del entorno.• Planear y diseñar una empresa proponiendo diferentes cualidades y atributos que contribuyan a la imagen de la misma.• Reflexionar sobre la importancia de la tecnología para el desarrollo de las empresas